

פרוטוקול ועדת מכרזים מתאריך 23/9/2024
משתתפים: מוריה שלום, נועם עמרן ועידן רייכמן

מס' 49/09/24 – משרד ראש הממשלה - התקשרות עם חברת גריי קונטנט בע"מ לצורך שידור והפקת קמפיין בנושא גבורה אזרחית במסגרת ציון יום השנה למאורעות השביעי באוקטובר. פנייתה של גבי נורית פיינמן.

רקע:

ב-7.10.24 תציין מדינת ישראל שנה לפרוץ מלחמת חרבות ברזל והאסון שפקד את יישובי עוטף עזה. סביב תאריך זה יתקיימו אירועי זיכרון ממשלתיים ואזרחיים. בדיון שנערך עם נציגי המשרדים האמונים על נושא הזיכרון, נדרשה לפ"מ להפיק קמפיין הסברה בנושא. הוחלט להפיק קמפיין מאחד, ששם במרכזו את סיפורי הגבורה האזרחית שגילו אזרחים מכלל היישובים בהצלת חיים, חילוץ ועזרה למפונים.

במהלך הדיון עם נציגי הלקוחות, בחנו גורמי המקצוע בלפ"מ מספר כיווני קריאייטיב ואפשרויות לביצוע הקמפיין והפלטפורמות לשידורו, תוך דגש על המדיה המרכזית. הוסכם כי מדובר בקמפיין רגיש מאוד, ולכן יש לבדל אותו מקמפיינים אחרים המתוכננים לתקופה זו, וכן לייחד אותו למול קמפיינים הנוגעים לאירועי ה-7 באוקטובר.

הוחלט לעצב קמפיין שהמרכיב העיקרי בו יהיה תשדיר טלוויזיה ושיתמקד בסיפורי הגבורה האזרחית תוך הצגתם בצורה מרגשת. התשדיר יצולם ביישובי עוטף עזה, ויכלול את גיבורי האירועים במקומות שבהם פעלו, עם סיום מרגש של כ-30 גיבורים המתכנסים יחד כדי לסמל אחדות וחוזק. הסרט יישא אופי עוצמתי ואותנטי, המיועד להעצים את המסר הציבורי.

לאור הקשר הישיר בין תוכן הקמפיין לאירועים האקטואליים והחדשותיים, הוחלט לשדר את התשדיר בסמוך למהדורות החדשות המרכזיות ברצועת השידור "דקה ל-8", המזוהה עם תשדירים בעלי אופי ציבורי ולאומי, ומבדלת אותם מפרסומות מסחריות. שילוב זה יבליט את חשיבות הקמפיין.

מטרות הקמפיין:

1. העברת מסרים של ערבות הדדית, תקווה ואחדות.
2. הצגת סיפורי הגבורה האזרחית במרכז, תוך ייצוג מגוון של אוכלוסיות (דתיים, חילונים, נשים וגברים, צעירים ומבוגרים, יהודים וערבים, תושבי קיבוצים, מושבים וערים בעוטף עזה).
3. המשך של קמפיין הדגל שעלה בתחילת המלחמה.

קהל יעד:

הציבור הרחב.

התאמת הפלטפורמה:

פלטפורמת "דקה ל-8", המשודרת בערוצים המרכזיים, נמצאה מתאימה לקמפיין זה בשל יכולתה להעביר מסרים לאומיים מורכבים בצורה ברורה ואפקטיבית, תוך שימוש במדיה בעלת חשיבות לאומית. היא מאפשרת להציג מגוון גדול של דמויות כפי שדורש הבריף, ומבליטה תשדירים בעלי אופי הסברתי בכל הערוצים המרכזיים בצמידות למהדורות החדשות המרכזיות, כתשדיר נפרד ולא בין הפרסומות. פלטפורמה צמודת חדשות בכל הערוצים המרכזיים נתפסת כבעלת חשיבות לנושאים לאומיים, לעניין זה יצוין כי מדובר בקמפיין העוסק בתוכן מורכב שהינו בעל חשיבות לאומית.

כמו כן, מדובר בפלטפורמה היחידה לשידור תשדירים באותה רצועת זמן במקביל בכל הערוצים.

בנוסף, נוכח העובדה שמדובר בתוכן הסברתי, יש צורך בנגזרות לסרטונים באורך של כ-30 שניות על מנת ליצור חשיפה מרבית למסר המורכב בטלוויזיה ובדיגיטל. לעניין זה יצוין כי המסר המורכב מצריך שימוש במדיה אינפורמטיבית שמותאמת להעברת מסרים מורכבים.

שיקולים לבחירת המדיה לנוכח מטרות הקמפיין:

1. מדיה צמודת חדשות, בעלת אופי ייחודי ומבודל משאר הפרסומות.
2. מדיה המאפשרת פעילות הסברה מורכבת, מעמיקה, בעלת אופי חדשותי ואינפורמטיבי.
3. מדיה המאפשרת הקרנת סרטים ארוכים, באורך של דקה.
4. תוצרי הפקה המאפשרים שימוש במדיות נוספות, לרבות ברשתות חברתיות.

התקשרות עם הספק:

בהתאם לתקנה (12)3 לתקנות חובת המכרזים, נערכה פנייה לחברת גריי קונטנט בע"מ, החברה בעלת הזיכיון הבלעדי על רצועות השידור של פלטפורמת "דקה ל-8", הכוללת את הערוצים המרכזיים 11, 12, 13, וכן ערוצים 9 ו-14. הרצועה משודרת בסמוך למהדורות החדשות, והיא עונה על הדרישות שהוצגו.

מאחר וחברת גריי היא היחידה שמפעילה את רצועת דקה לשמונה, ומחזיקה בזכויות השידור הבלעדיות שלה בכלל ערוצי החדשות כאמור, בחינת חלופות בהתאם לסיפא של תקנה (12)3 לתקנות חובת המכרזים, החלה על התקשרות זו, אינה רלוונטית וממילא אינה אפשרית.

מטעם החברה נתקבלה הצעה הכוללת את המדיה ואת ההפקה, בסכום כולל של 1,873,080 ₪, כאשר מתוכו עבור המדיה: 1,453,080 ₪ (לא כולל מע"מ), ועבור רכיב ההפקה: 420,000 ₪ (לא כולל מע"מ).

רכיב ההפקה נמוך 25% משווי ההתקשרות הכולל עם הספק וכן אינו עולה על 15% מעלות כלל רכיבי המדיה, בהתאם למדיניות לפ"מ ולהחלטות ועדת מכרזים בנושא.

יצוין, כי הגם שככלל נוטה ועדת המכרזים ליישם את תקנת הפטור באופן מצמצם ולצאת למכרזים בתחום ההפקה ככל הניתן (למעט שת"פים), בנסיבות העניין כאשר חברת גריי מחזיקה בבלעדיות על רצועת דקה לשמונה והיא מבצעת את ההפקה באופן בלעדי, הוחלט לאורך השנים לאשר את ההתקשרויות הכוללת מדיה והפקה יחד תוך הקפדה על כך שכאמור, רכיב ההפקה נמוך מ 25% משווי ההתקשרות הכולל.

כן יצוין, כי מטעם גריי הובהר, כי אחריותה על רכיב ההפקה נועד על מנת להבטיח את ייחודיות התשדירים ועל קו עיצובי אחיד, לצורך שימור המותג של "דקה לשמונה". כן הובהר מטעם הערוצים הרלוונטיים באישורי הבלעדיות שהוצגו ללפ"מ לאורך השנים, כי לא ניתן לשדר ברצועות אלה תכנים שאינם עומדים באופי התשדירים ובקו העיצובי עליו אמונה גריי.

מצ"ב הצעת המחיר של החברה.

החלטה:

ועדת המכרזים מאשרת התקשרות עם חברת גריי קונטנט בע"מ לביצוע קמפיין לפי תקנה (12)3 לתקנות חובת המכרזים, התשנ"ג-1993.

היקף ההתקשרות:

1,873,080 ₪ (מדיה: 1,453,080 ₪, הפקה: 420,000 ₪, לא כולל מע"מ).

שם הספק:

גריי קונטנט בע"מ, ח.פ. 514003110

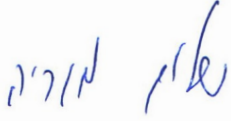
תקופת ההתקשרות:

מיום ההחלטה ועד חצי שנה ממועד עליית הקמפיין לאוויר.

לאור הדחיפות ולוח הזמנים המצומצם בהפקת הקמפיין ופרסומו, ההחלטה תפורסם בסמוך לאחר קבלתה באתר החשכ"ל, וזאת 72 שעות בטרם תצא לפועל ההתקשרות עם הספק. בתום פרק זמן זה, ובהיעדר החלטה אחרת של ועדת המכרזים, תיכנס ההתקשרות לתוקף באופן מיידי.


עידן רייכמן
חשב


עו"ד נועם עמרן
יועמ"ש


מוריה שלום
יו"ר
